

第五届全国肉牛技术与经济研讨会

我国肉牛肥育特点与经营模式效益分析

大北农集团饲料动保科技产业 董晓玲

2021年6月11-13日 内蒙古·赤峰

目录

contents

1 中国肉牛产业特点

2 中国特色的肉牛产业各部门

3 选择合适的经营模式

4 中国肥育牛经营分析

一、中国肉牛产业特点

第五届全国肉牛产业技术研讨会

我是大北农人。肩
朝國與卷偉大使
融入時代潮流
大北農的
融入時代潮流

一、中国肉牛产业特点

1.肉牛产业产值大（2019年数据）

存栏6998万头 出栏4534万头

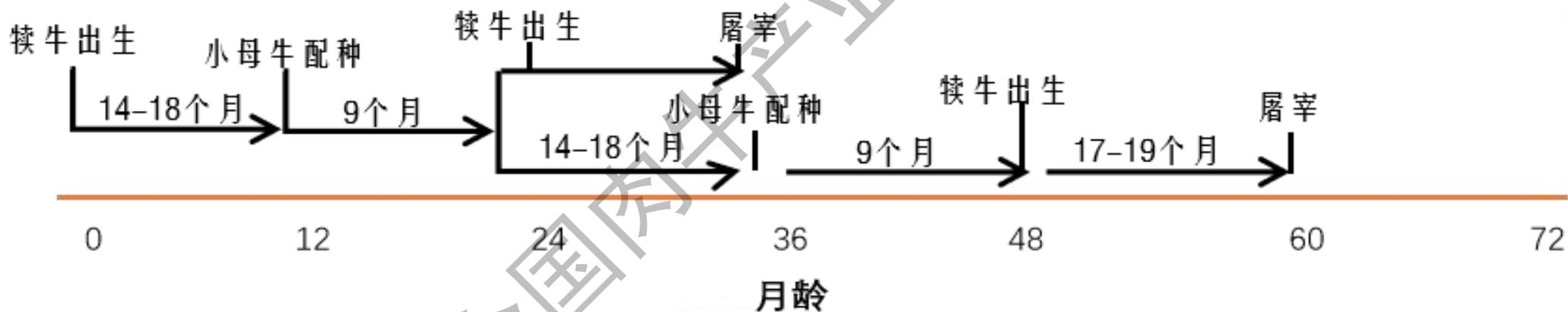
牛肉产量667.3万吨，进口165.9万吨，人均消费量 5.95kg

产值6000多亿元

第五届全国肉牛产业技术研讨会

一、中国肉牛产业特点

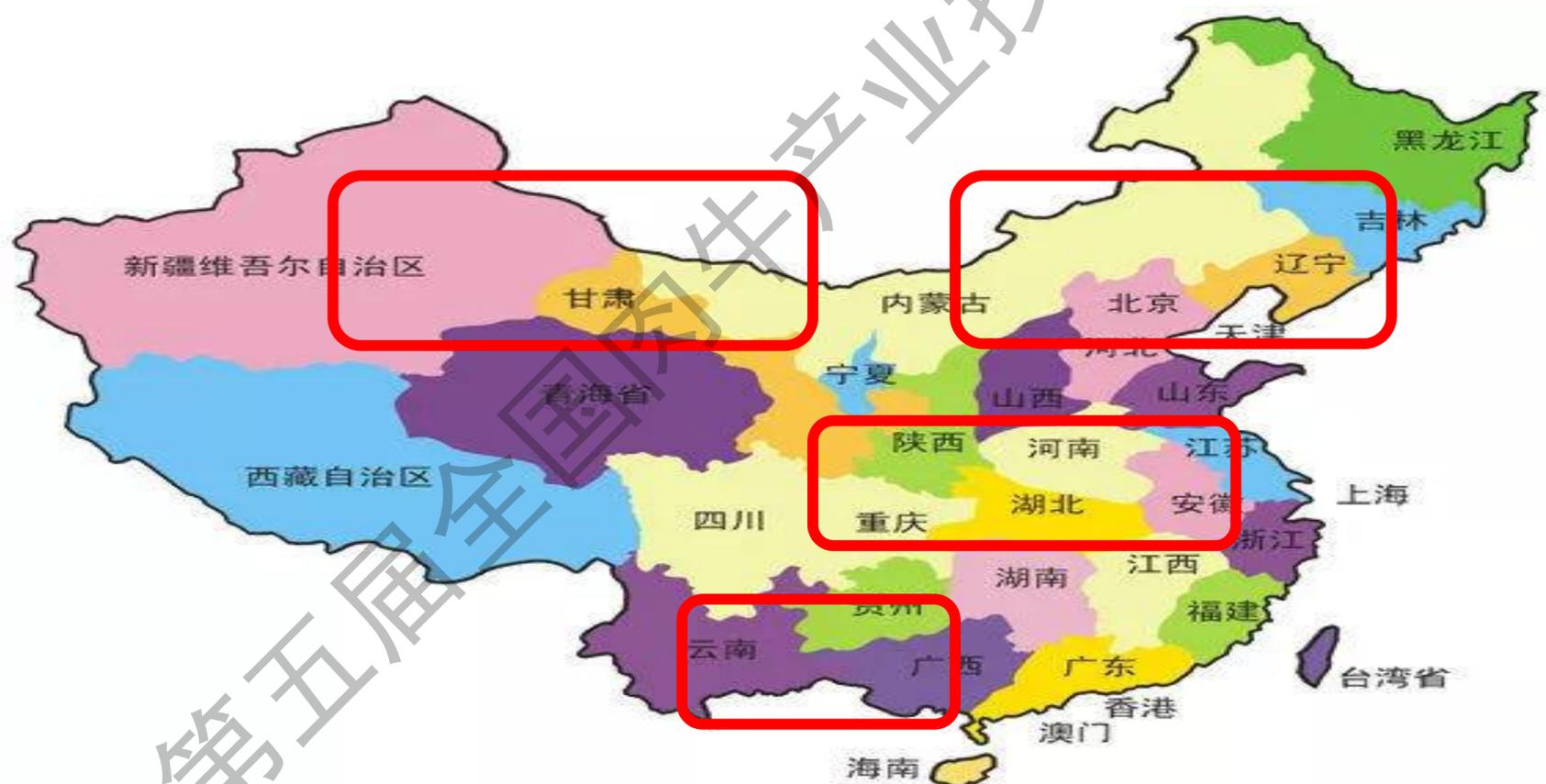
2.肉牛养殖产业链长



摘自：《孟庆翔教授文献》

一、中国肉牛产业特点

3.肉牛养殖区域特色明显



一、中国肉牛产业特点

4. 育肥肉牛饲养标准模糊，随意性大

- 外源标准借鉴
- 自己特点：品种 转运距离 饲养方式 经营模式 生产条件 饲料资源等等



各国肉牛营养标准（照片来源：孟庆翔老师课件）

二、中国特色的肉牛产业各部门

第五届全国肉牛产业技术研讨会

二、中国特色的肉牛产业各部门

1.肉牛产业的定义：

牛肉生产系统对于肉牛全部管理系统而言是一个协调运转的统一体。肉牛产业实际上由若干个不同的部门组成，由牛或牛肉制品相联系，但各部门的运转也存在某种程度的独立性。每个部门均有不同的经济参数和管理问题，并产生不同的市场产品。某些情况下，各部门之间处于直接竞争的地位，在另外一些方面，不同的肉牛产业部门因具有明显不同的特色，而又被认为是相互独立的。

摘自：《肉牛生产与经营决策》

二、中国特色的肉牛产业各部门

2.肉牛产业各部门

- 商业育犊母牛饲养部门 -- 产业基础 牛源制造厂
- 育成牛饲养场(架子牛) --以出售架子牛为目标的牛场（150-200公斤进圈，饲养1-2个月）
- 肥育牛饲养场--短期育肥和长期育肥

二、中国特色的肉牛产业各部门

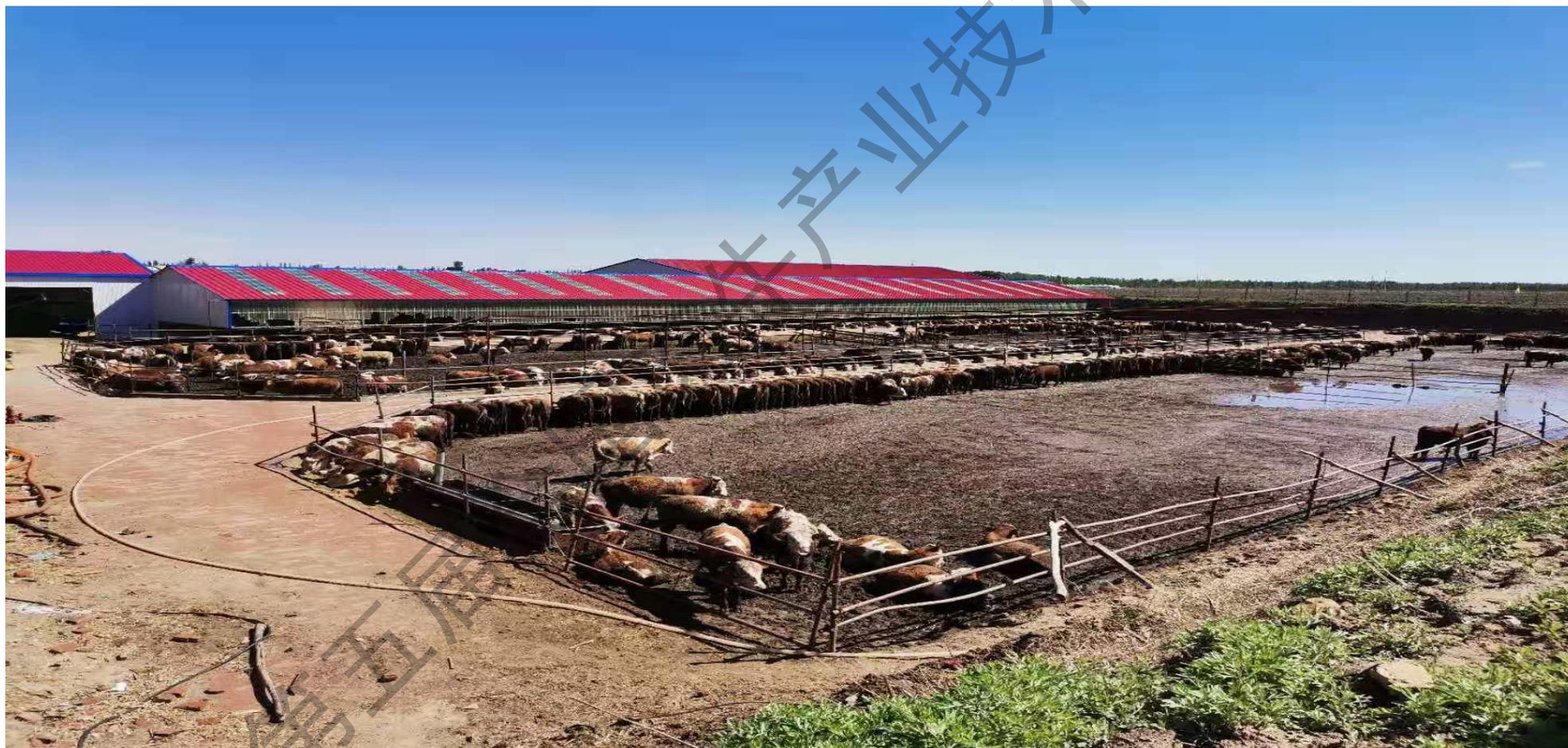
2.肉牛产业各部门



2020/11/03 12:15

二、中国特色的肉牛产业各部门

2.肉牛产业各部门



二、中国特色的肉牛产业各部门

2.肉牛产业各部门



二、中国特色的肉牛产业各部门

2.肉牛产业各部门



我是大農人肩負
報國與農偉大使命

融入時代潮流
球競爭。融入國

大北農的事業
激情。中創

農
大北農
與農

時
農
大北農

農
大北農

農
大北農

農
大北農

農
大北農

三、选择适合自己的经营模式

第五届全国肉业技术研讨会

我是大北农人。肩
朝國與卷偉大使
融入時代潮流
跡跡多融入

一、进入行业的必经之路

- 了解行业、各组成部分、各种经营模式、赢利点、运营关键点等等
- 所处地区气候、各种资源（人、财、物等）等等
- 了解自己更重要
- 选择适合自己的经营模式
- 模拟、演练、预算

二、选择适合自己的经营模式

肉牛产业各部门

- 商业育犊母牛饲养部门 -- 产业基础 牛源制造厂
- 育成牛饲养场(架子牛) -- 以出售架子牛为目标的牛场 (150-200公斤进圈, 饲养1-2个月)
- 肥育牛饲养场 -- 短期肥育和长期肥育

第五届全国肉牛产业技术研讨会

三、具有中国特色的肥育牛（一）

- 中国肥育牛的生产目标不同

国外：肉质、分割、不同质不同价；

国内：活路更多、产量是第一目标；

三、具有中国特色的肥育牛（二）

- 中国肥育牛的肥育模式

长期育肥：一年以上

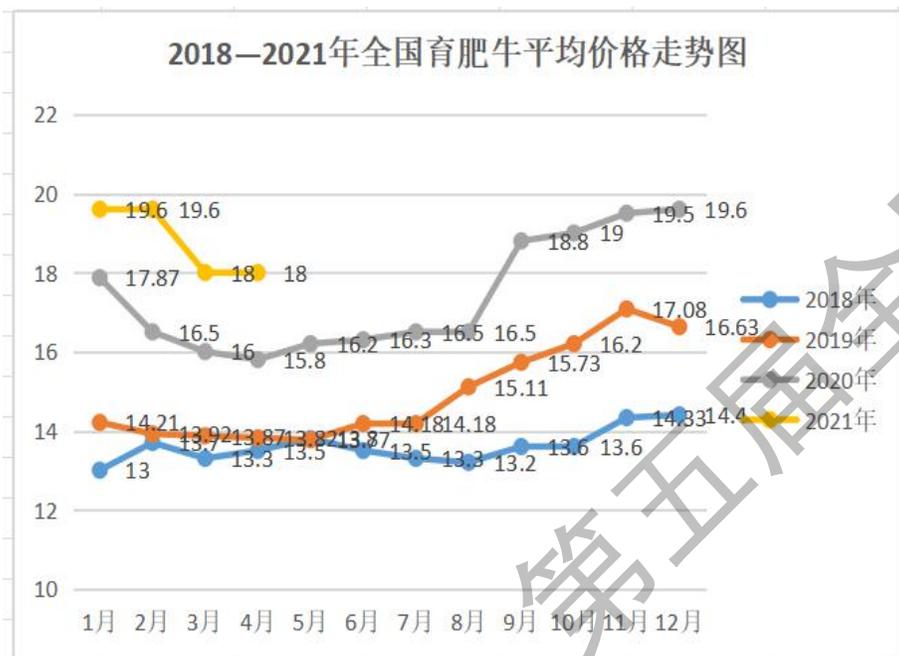
短期肥育：架子牛、二槽牛、淘汰母牛

三、具有中国特色的肥育牛 (三)

- 中国肥育牛的长期肥育产生的原因

牛源价格倒挂

架子牛价格高，饲料成本高，需要6个月来弥补收支平衡



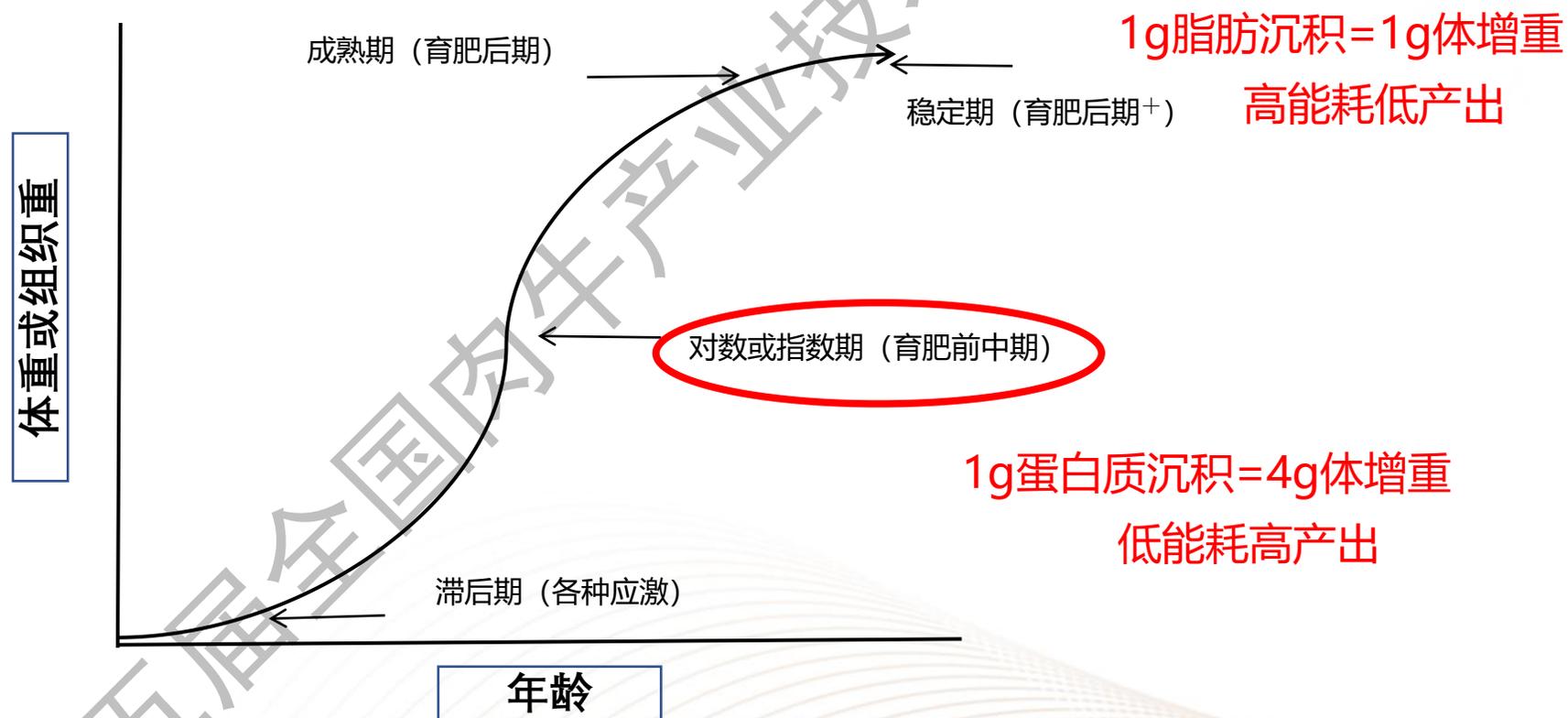
效益分析表					总增重 (kg)	饲料成本
育肥时间 (月)	平均月增重 (斤/月)	牛头数 (头)	死亡牛头数 (头)	毛利润 (元/头)	250	
6	83.33	100	1	5373.7	料肉比	6
出栏小牛平均体重 (斤)	出栏小牛价格 (元/斤)	出栏成本 (元/头)	出栏实际成本 (元/头) 均摊死亡牛的成本		饲料总量 (kg)	1500
500	25	12500	12626.3		玉米 (%)	55
出栏平均体重 (斤)	出栏牛只价格 (元/斤)	出栏销售价格 (元/头)			粗饲料 (%)	20
1000	18	18000			浓缩料 (%)	25
					玉米量 (kg)	825
					粗饲料量 (kg)	300
					浓缩料量 (kg)	375
饲草、饲料费用 (元/头, 牛整个育肥期)	小苏打 (元/头, 牛整个育肥期)	药物、水电费 (元/头, 牛整个育肥期)	驱虫、消毒、抗应激、健胃 (元/头, 牛整个育肥期)	纯利润 (元/头, 牛整个育肥期)	玉米价格 (元/公斤)	2.88
4123.5	40	120	200	-221	粗饲料价格 (元/公斤)	0.7
畜舍成本和设施设备	人工费用 (元/头, 牛整个育肥期)	利息 (元)	合计总收入 (万元)	-2.2	浓缩料价格 (元/公斤)	4.1
150	260	700.79			玉米成本 (元)	2376
购牛以外成本 (元)	盈亏平衡点 (元/牛)				粗饲料成本 (元)	210
4893.5	17.52				浓缩料成本 (元)	1537.5
					日粮总成本	4123.5
					日粮成本/公斤	2.749

四、不同肥育经营模式的分析

第五届全国肉牛产业技术研讨会

一、肥育牛生产商业本质（生物经济学效率）

肥育牛生产商业本质（生物经济学效率）



二、中国特色肥育牛经营分析

1. 架子牛饲养厂

效益分析表					日粮核算项目	饲料成本
育肥时间（月）	平均月增重（斤/月）	牛头数（头）	死亡牛头数（头）	毛利润（元/头）	总增重（kg）	50
2	50.00	100	1		料肉比	6
入栏小牛平均体重（斤）	入栏小牛价格（元/斤）	入栏成本（元/头）	入栏实际成本（元/头）均摊死亡牛的成本	2373.7	饲料总量（kg）	300
500	25	12500			玉米（%）	15
出栏平均体重（斤）	出栏牛只价格（元/斤）	出栏销售价格（元/头）	12626.3		粗饲料（%）	70
600	25	15000			浓缩料（%）	15
					玉米量（kg）	45
					粗饲料量(kg)	210
					浓缩料量(kg)	45
饲草、饲料费用（元/头·牛整个育肥期）	小苏打（元/头·牛整个育肥期）	药物、水电费（元/头·牛整个育肥期）	驱虫、消毒、抗应激、健胃（元/头·牛整个育肥期）	纯利润（元/头·牛整个育肥期）	玉米价格（元/公斤）	2.88
414.6	20	80	200	1379	粗饲料价格（元/公斤）	0.5
畜舍成本和设备设施（元）	人工费用（元/头·牛整个育肥期）	利息（元）	合计总收入（万元）	13.7	浓缩料价格（元/公斤）	4
60	100	180.01			玉米成本（元）	129.6
非购牛成本（元）	盈亏平衡点				粗饲料成本（元）	105
874.6	22.50				浓缩料成本（元）	180
					日粮总成本	414.6

二、中国特色肥育牛经营分析

2.肥育牛常规模式（10个月以上）

效益分析表						
育肥时间（月）	平均月增重（斤/月）	牛头数（头）	死亡牛头数（头）	毛利润（元/头）	总增重（kg）	饲料成本
10	90	100	1	12573.7	450	
					料肉比	7
					饲料总量（kg）	3150
入栏小牛平均体重（斤）	入栏小牛价格（元/斤）	入栏成本（元/头）	入栏实际成本（元/头）均摊死亡牛的成本		玉米（%）	60
500	25	12500			玉米秸秆（%）	20
出栏平均体重（斤）	出栏牛只价格（元/斤）	出栏销售价格（元/头）	12626.26	浓缩料（%）	20	
1400	18	25200		玉米量（kg）	1890	
				玉米秸秆量（kg）	630	
				浓缩料量（kg）	630	
饲草、饲料费用（元/头.牛整个育肥期）	小苏打（元/头.牛整个育肥期）	药物、水电费（元/头.牛整个育肥期）	驱虫、消毒、抗应激、健胃（元/头.牛整个育肥期）	纯利润（元/头.牛整个育肥期）	玉米价格（元/公斤）	2.88
8467.2	40	120	200	1533	玉米秸秆价格（元/公斤）	0.7
畜舍和设施成本	人工费用（元/头.牛整个育肥期）	利息（元）	合计总收入（万元）	15.2	浓缩料价格（元/公斤）	4.1
200	260	1753			玉米成本（元）	5443.2
购牛以外成本（元）	盈亏平衡点（元/牛）				粗饲料成本（元）	441
9287.2	15.65				浓缩料成本（元）	2583
					日粮总成本	8467.2
					日粮成本/公斤	2.688

备注：标注桔色颜色的是直接填实际数字的；

二、中国特色肥育牛经营分析

3、二槽牛和淘汰母牛肥育

效益分析表

效益分析表					饲料成本	
育肥时间 (月)	平均月增重 (斤/月)	牛头数 (头)	死亡牛头数 (头)	毛利润 (元/头)	总增重 (kg)	100
2	100.00	100	0	3600.0	料肉比	6
入栏小牛平均体重 (斤)	入栏小牛价格 (元/斤)	入栏成本 (元/头)	入栏实际成本 (元/头) 均摊死亡牛的成本		饲料总量 (kg)	600
1200	18	21600	21600.0		玉米 (%)	60
出栏平均体重 (斤)	出栏牛只价格 (元/斤)	出栏销售价格 (元/头)			玉米量 (kg)	360
1400	18	25200		粗饲料量(kg)	120	
					浓缩料量(kg)	120
饲草、饲料费用 (元/头, 牛整个育肥期)	小苏打 (元/头, 牛整个育肥期)	药物、水电费 (元/头, 牛整个育肥期)	驱虫、消毒、抗应激、健胃 (元/头, 牛整个育肥期)	纯利润 (元/头, 牛整个育肥期)	玉米价格 (元/公斤)	2.88
1600.8	80	240	200	1061	粗饲料价格 (元/公斤)	0.7
畜舍成本和设备设施 (元)	人工费用 (元/头, 牛整个育肥期)	利息 (元)	合计总收入 (万元) 10.6		浓缩料价格 (元/公斤)	4
60	100	318.41			玉米成本 (元)	1036.8
非购牛成本 (元)	盈亏平衡点			粗饲料成本 (元)	84	
2280.8	17.06			浓缩料成本 (元)	480	
				日粮总成本	1600.8	

三、中国肥育牛面临的挑战

- 无处不在的应激；
- 高成本下的经营决策；
- 更长的肥育期，更大的出栏体重；
- 营养、保健、管理、效率、效益

总结

- 肉牛产业各部门都存在自己的经营模式和行业壁垒，所以入行需谨慎；
- 入行前多做工作没有错；
- 肉牛行业各部门一定要考虑生物学与经济学相结合。

