

西吉县肉牛产业发展情况

调 研 报 告

中国-加拿大肉牛产业合作联盟

2018年8月

目 录

一、西吉县肉牛产业基本情况

（一）养殖规模	1
（二）养殖类型	2
（三）养殖户从事养殖时间	3
（四）养殖品种	3
（五）饲料原料	4
（六）疫病防控	5
（七）活牛销售渠道	6
（八）金融支持	6
（九）需求.....	7

二、产业发展的意见和建议

（一）打造完整的产业体系	8
（二）整合区域产业资源	9
（三）积极打造品牌	9
（四）加强从业人员能力建设	9

西吉县肉牛产业发展情况的调研报告

2018年7月7-9日,中国-加拿大肉牛产业合作联盟海归专家代表团访问宁夏回族自治区西吉县,并在相关部门的协助下,深度调研当地肉牛产业发展情况。此次调研选取西吉县具有代表性的40家不同规模的养殖户和企业进行问卷调查,调研结果经分析整理,形成如下调研报告及工作建议。

一、西吉县肉牛产业基本情况

(一) 养殖规模

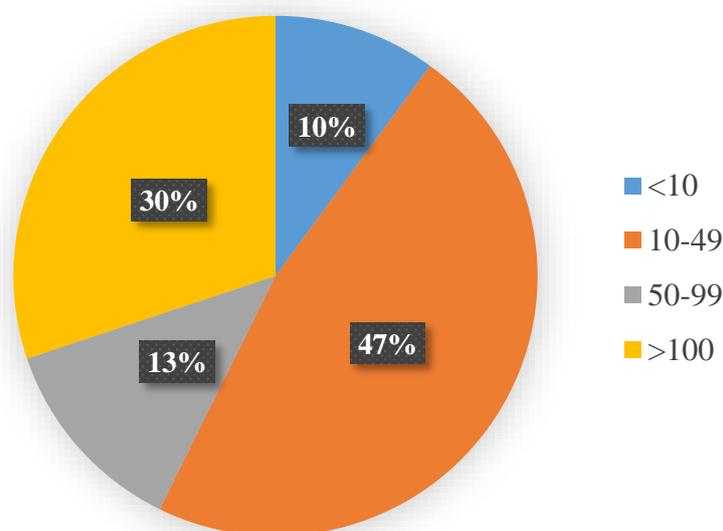


图1 西吉县不同肉牛养殖户养殖规模统计

如图1所示,调研结果表明,有超过一半养殖户的肉牛养殖规模在50头以下,这与我国肉牛产业“规模小,群体大”的整体现状基本符合,同时我们也注意到,此次调研对象中,养殖规模在100头以上的养殖户占比达到了30%,远高于全

国平均值（17.5%）。因此综合来看，虽然西吉县肉牛养殖仍以中小规模的养殖户为主，产业集中度较低，但是经过政府部门近几年的推动引导和养殖户的积极努力，该县肉牛养殖已经形成了一定的规模，这为西吉县肉牛产业朝着规模化、标准化方向发展奠定了一定的基础。

（二）养殖类型

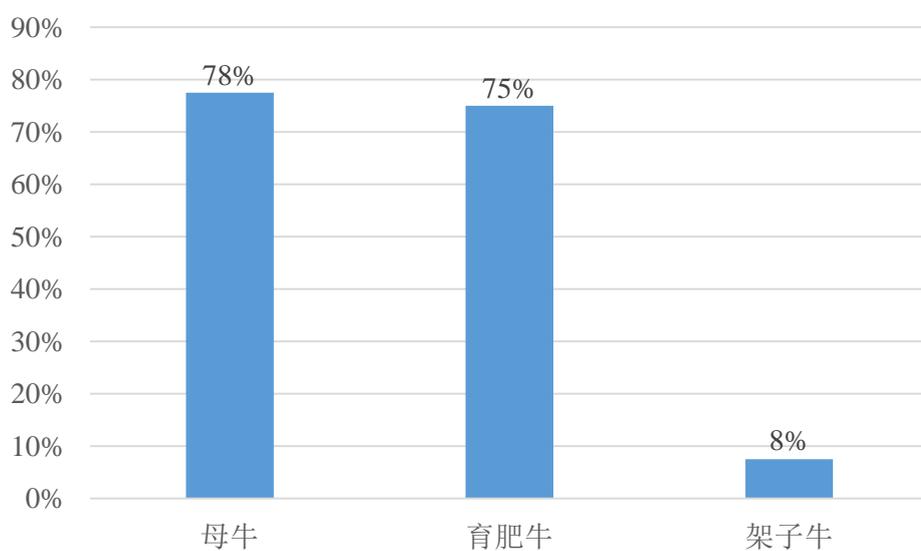


图 2 西吉县不同肉牛养殖户养殖类型统计

如图 2 所示，受访的养殖户中，母牛养殖户比例达到 78%，肥育牛养殖户比例为 75%，架子牛养殖户仅有 7.5%，表明在这些受访的养殖户中，大部分都属于自繁自养的养殖类型，母牛所产犊牛基本上是经过育肥后进行出售，这也是这些养殖户的重要收入来源。当地具有良好的饲料资源条件，可以支撑肉牛育肥这一饲养环节，这也是当地饲养肥育牛数量较多的原因之一。综合来看，西吉县具有良好的发展肉牛产业的牛源基础，如能发展牛肉加工产业，可以进一步发掘西吉县肉牛养殖的经济价值。

(三) 养殖户从事养殖时间

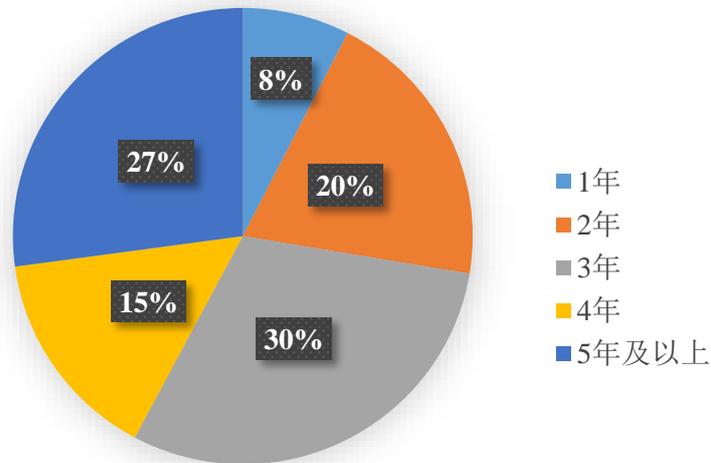


图3 西吉县不同肉牛养殖户从业时间统计

如图3所示，受访养殖户中，具有3年以下从业经验的养殖户比例达到57%，具有5年以上从业经验的养殖户仅有28%。考虑到肉牛养殖是一个需要一定经验积累的农业生产行为，西吉县在肉牛养殖技术和管理方面还有很大的提升空间。

(四) 养殖品种

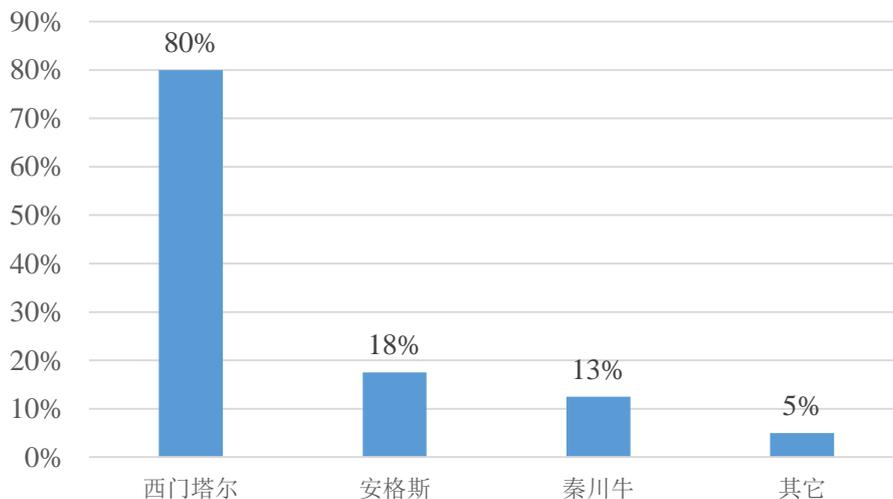


图4 西吉县不同肉牛养殖品种统计

如图 4 所示,受访养殖户对西门塔尔牛的接纳程度更高,养殖西门塔尔牛的养殖户比例达到 80%;其次是饲养安格斯和秦川牛的养殖户,比例分别为 18%和 13%。这说明西吉县养殖的肉牛品种比较单一,容易打造具有区域特点的自有品种和品牌。

(五) 饲料原料

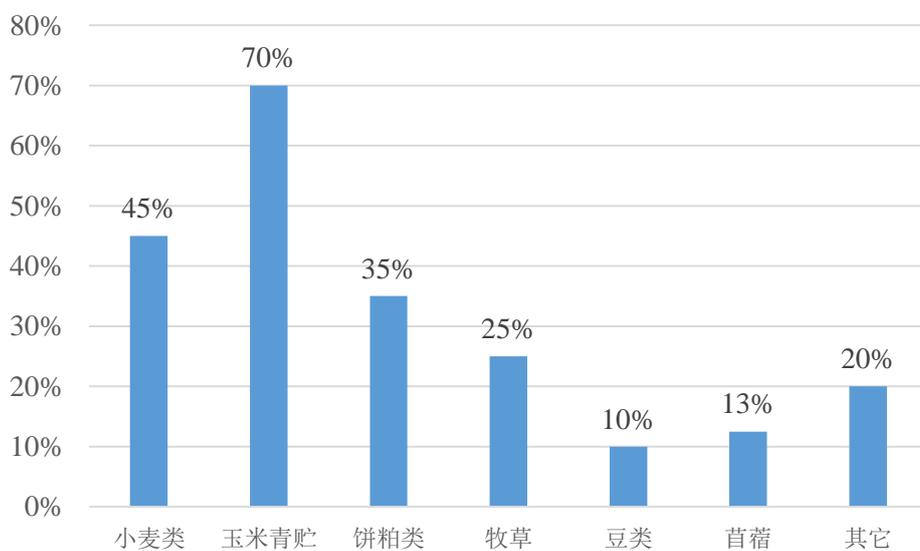


图 5 西吉县肉牛养殖常用饲料原料统计

如图 5 所示,受访养殖户使用的饲料原料中,玉米青贮被普遍使用,其使用率为 70%,小麦、饼粕类、牧草的使用率分别为 45%、35%和 25%。当地近年来正在为发展肉牛产业进行一系列的种植结构调整,为发展现代肉牛产业提供了良好的饲料资源基础。

（六）疫病防控

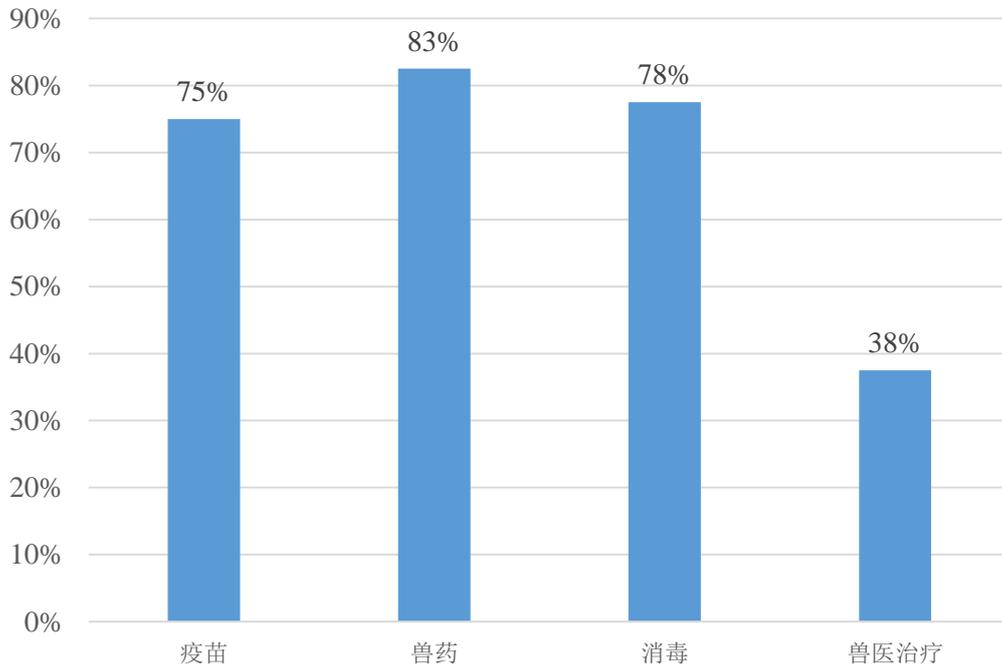


图 6 西吉县不同肉牛养殖户疫病防控方法统计

如图 6 所示，受访的养殖户均有较好的疾病预防工作习惯，疫苗的使用率达到 75%，但是仍有 25% 的单位没有采取注射疫苗等防疫措施。即使 78% 的养殖户对肉牛场进行日常消毒，但是兽药使用比例还是处于较高水平，达到 83%，这也从某个侧面说明肉牛场的日常管理方面还有待提高。在所受访的养殖户中仅有 38% 有专职的兽医进行疾病的治疗，说明西吉县在肉牛养殖过程中对疫病的认识方面还比较薄弱。

（七）活牛销售渠道

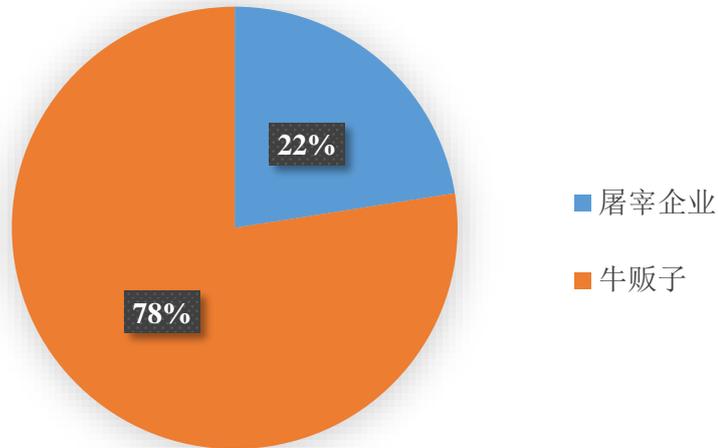


图 7 西吉县不同肉牛养殖户活牛销售方式统计

如图 7 所示，受访养殖户的活牛销售主要有两个途径，直接卖给屠宰企业的占 22%，而绝大部分活牛均通过牛经纪人进行交易（交易费 50-100 元），这在一定程度上增加了额外费用，这部分费用直接影响到了农户的收益。

（八）金融支持

1. 贷款

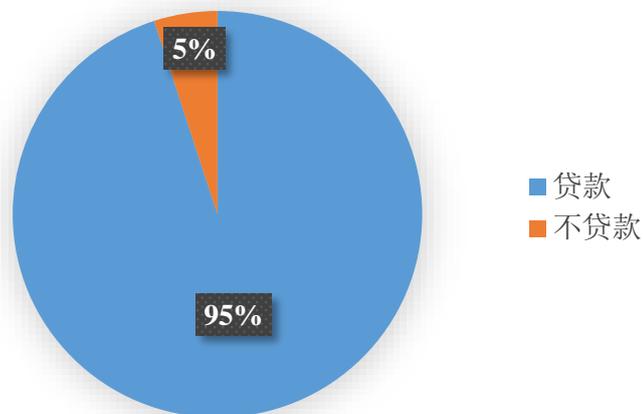


图 8 西吉县不同肉牛养殖户资金来源统计

如图 8 所示，95%的受访养殖户表示有银行贷款，并普遍反应在还贷问题上有一定压力，这说明资金周转的特殊性对肉牛养殖业发展的限制具有普遍性。

2. 财务规划

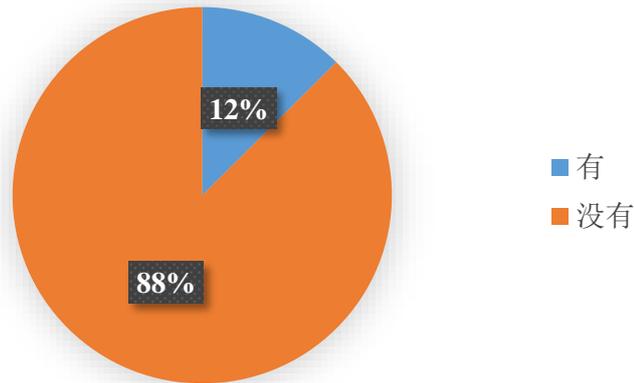


图 9 西吉县不同肉牛养殖户财务规划统计

如图 9 所示，所受访的养殖户对财务的管理均有不同程度的疏忽，其中，88%的受访养殖户没有对养殖活动和财务管理进行规划和测算，普遍缺少利用现代化财务管理理念来规划养殖工作的观念。

(九) 需求

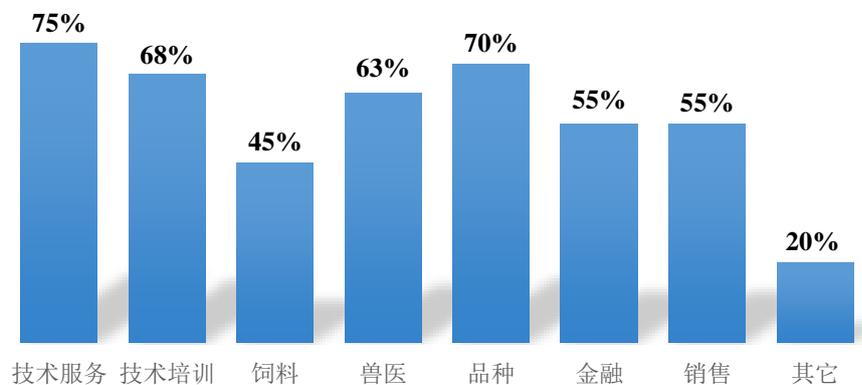


图 10 西吉县肉牛养殖户技术服务需求统计

如图 10 所示，受访养殖户需求的种类有所差异。其中，75%的受访养殖户对技术服务具有需求，这与参与肉牛养殖的时间长短有直接关系；70%的受访养殖户对提升品种有需求，特别是对如何优化和提升西门塔尔牛，种群基因需求明显；68%的受访养殖户希望能够接受更多的实用技术培训；63%的受访养殖户表示希望能够获得系统化的兽医服务。55%的受访者希望能够获得包括贷款、保险、财务规划在内的专业化的金融服务，同时希望能够优化活牛交易渠道，避免中间环节导致的不必要支出，甚至是损失。

二、产业发展的意见和建议

基于西吉县肉牛产业基本情况，结合全国乃至全球肉牛产业发展的趋势及成功经验，我们对西吉县肉牛产业发展提出以下建议：

（一）打造完整的产业体系

西吉县是宁夏肉牛养殖大县，具有打造现代肉牛产业的良好基础，但是由于规模化程度较低，加之从业人员技术能力较差，导致整体生产效率不高，在品种、饲养、防病、管理、金融、营销、人才等方面都存在不足之处。我们建议，在现有基础条件下，引进国内外先进的技术和管理体系，从种群优化、饲养管理、疫病防控、屠宰加工、技术支持、金

融服务、品牌营销等方面入手，打造完整的产业体系，扎实做好产业发展的基础。

（二）整合区域产业资源

政府主导，推动区域产业资源整合，将农户、合作社和企业整合起来，进一步细化分工，各司其职在区域内打造具有一定规模的产业联合体，一方面提升整体产业水平，同时，增强对外议价能力和品牌形象。

（三）积极打造品牌

围绕打造“西吉牛”品牌为中心，加强育种工作，优化饲养管理，采取区域内疫病统防，提高屠宰加工水平，与金融部门开展深度合作，打造高标准产业，生产高品质产品。同时，与国内优秀的销售推广平台合作，进一步提升知名度，拓展销售渠道。

（四）加强从业人员能力建设

利用各种形式的实用技术培训，结合课堂授课、现场讲解、移动互联网科普等方式，开展一系列系统性的技术培训，快速提升从业人员的技术水平。

通过围绕以上四个方面开展工作，打造“西吉牛”为抓手，促进当地肉牛产业科学和健康发展，助力西吉县脱贫攻坚事业的早日实现。